

HORÁRIO MARKETING – 2022.1 *

	Componente Curricular	Carga Horária				PROFESSOR	DIA	HORÁRIO	SALA
		Pres.	EAD	AEE	CH				
1º Período	Português Instrumental	60			60	Rosangela Aparecida Silva	2ª	19h às 22h	Auditório
	Raciocínio Lógico	60			60	Marcus Vinicius Massa Fernandes	3ª	19h às 22h	
	Adaptação Pedagógica	60			60	Priscila Bonato Galhardo	4ª	19h às 22h	
	Fundamentos de Marketing		60		60	Iaia Augusto Cuma	5ª	18h às 19h	
	Introdução às Ciências Humanas	60			60	Alexandre Marciano da Silva	5ª	19h às 22h	
	Fundamentos do Direito	60			60	Claudio Lucio Gravina	6ª	19h às 22h	
	Atividades Complementares(AC)				25				
	Carga Horária Semestral	300	60	0	385				
Pres	Aula presencial								
EAD	Ensino a distância								
AEE	Atividades Estruturadas Extensionistas								
AC	Atividades Complementares								
Recomenda-se ao final do semestre que o aluno apresente 25h de Atividades Complementares (AC) aprovadas pelo Coordenador do Curso.									

	Componente Curricular	Carga Horária				PROFESSOR	DIA	HORÁRIO	SALA
		Pres.	EAD	AEE	CH				
2º Período	Economia e Gestão	60		10	60	Iaia Augusto Cuma	2ª	19h às 22h	26
	Estatística Aplicada	60		10	60	Cesar Vianna Werneck de Abreu	3ª	19h às 22h	
	Fundamentos Contábeis	60		10	60	Iaia Augusto Cuma	4ª	19h às 22h	
	Metodologia e Prática da Pesquisa		60	10	60	Jose Ricardo Duarte de Oliveira	5ª	18h às 19h	
	Teorias de Administração		60	10	60	Jose Ricardo Duarte de Oliveira	5ª	19h às 20h	
	Projeto Integrador I: Práticas Administrativas	60		10	60	Fabiane Regina Carvalho de Andrade Ibrahim	6ª	19h às 22h	
	Atividades Complementares (AC)				25				
	Carga Horária Semestral	240	120	60	385				
Pres	Aula presencial								
EAD	Ensino a distância								
AEE	Atividades Estruturadas Extensionistas								
AC	Atividades Complementares								
Recomenda-se ao final do semestre que o aluno apresente 25h de Atividades Complementares (AC) aprovadas pelo Coordenador do Curso.									

* Sujeito a alterações